



Messbarkeit von Nachhaltigkeit

Die im Jahre 2001 gegründete FIDURA Capital Consult GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, direkt in wachstumsorientierte mittelständische, nachhaltig orientierte Unternehmen zu investieren. Im März dieses Jahres lancierten die Münchener ihren dritten Fonds, den FIDURA Rendite Sicherheit Plus Ethik 3. Interview mit dem Geschäftsführer Klaus Ragotzky.

finanzwelt: Das Label Nachhaltigkeit ist in aller Munde. 330 nachhaltige Publikumsfonds sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Vertrieb zugelassen. Welchen Definitionsansatz nehmen Sie für sich in Anspruch?

Ragotzky › Der FIDURA Rendite Sicherheit Plus Ethik 3 Fonds ist der einzige öffentlich angebotene Private Equity Fonds mit festen ethischen Beteiligungskriterien in Deutschland. Entsprechend fundiert ist unser Nachhaltigkeitsansatz, der sich zum einen an der „Darmstädter Definition“ und zum anderen an den Kriterien des Natur-Aktien-Indexes (NAI) orientiert. Unser Engagement hängt letztlich davon ab, ob das Beteiligungsunternehmen fest vorge-

gebene Negativkriterien nicht verletzt und möglichst viele Positivkriterien erfüllt. Entscheidend für uns ist zudem, dass Nachhaltigkeit messbar sein muss. Erst jüngst wurde eines unser Portfoliounternehmen nach der strengen Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert.

finanzwelt: Nachhaltigkeit klingt gut und findet breite Unterstützung. Letztlich entscheidend ist aber, dass die Gewinnerzielungsabsicht des Unternehmens nicht in Frage gestellt wird.

Ragotzky › Dem stimme ich zu. Die Grundvoraussetzung bleibt, dass das Unternehmen profitabel sein muss. Daher werden bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitskri-

terien auch unternehmensspezifische Parameter berücksichtigt. Dass Firmen der Chemiebranche eine Umweltbilanz erstellen, macht Sinn und ist für uns zwingend. In anderen Branchen wie z. B. Software kann es aber sein, dass der Gewinn für die Nachhaltigkeit und die mit einer Umweltbilanz verbundenen Kosten in keiner vertretbaren Relation zueinander stehen.

finanzwelt: Wie ist die Resonanz auf Ihren Fonds im Vertrieb?

Ragotzky › Die Platzierung läuft sehr gut, wir liegen deutlich über den Zahlen des Vorjahres. Das Zielvolumen beläuft sich auf 30 Mio. Euro und dürfte bis Ende des kommenden Jahres abgeschlossen sein. ■