



FIDURA

Private Equity Fonds

FIDURA-Beteiligung WEBfactory: Beste Wachstumsaussichten für 2007/ weitere Investitionen in Zielunternehmen für das kommende Jahr geplant

(Nürnberg, den 08.12.2006). Zwei Wochen nach dem Einstieg von FIDURA bei WEBfactory überrascht die Buchener Softwareschmiede die Fachwelt: Auf der Leitmesse "Automatisierung" SPS/IPC/DRIVES in Nürnberg demonstrierte WEBfactory am Donnerstag vergangener Woche seine Software in voller Funktionsfähigkeit auf VISTA, dem neuen Betriebssystem von Microsoft. Der Clou dabei: Microsoft hatte das neue Betriebssystem für Geschäftskunden gerade erst wenige Stunden vorher vorgestellt und freigegeben.

Der gelungene Messeauftritt mit eigener Pressekonferenz war denn auch Magnet für zahlreiche Besucher, mit denen viele konkrete Verkaufsgespräche stattfanden. "Sicherlich haben wir davon profitiert, dass alle überrascht waren, dass unsere Software auf der neuen VISTA-Basis bereits voll einsatzfähig ist: Wir sind damit einer der ersten Anbieter überhaupt", erklärt WEBfactory-Geschäftsführer Bernhard Böhler am Rande der Messe.

Gleichzeitig stellte WEBfactory auch das neue Software-Upgrade "WEBfactory 2006" vor, das zahlreiche Bestandskunden auch gleich vor Ort bestellten. "Von der Dichte und Qualität der Messekontakte waren wir positiv überrascht", fasst Böhler den Nürnberger Auftritt zusammen. "Nach unserer Pressekonferenz ergaben sich zudem zahlreiche Gespräche mit führenden Fachjournalisten, die das Trendthema Automatisierung in den nächsten Wochen in ihren Publikationen aufgreifen und dabei auch über uns berichten werden."

Durch die VISTA-Applikation, die neuen Upgrades sowie die zu erwartende Berichterstattung in der Fachpresse ist für das kommende Jahr mit hervorragenden Wachstumsaussichten zu rechnen, da es eine Reihe von Wettbewerbern gibt, die ihre Produkte nicht als offene, webbasierte Lösung anbieten können.

"Unsere Strategie der intensiven Unternehmensprüfung hat sich als völlig richtig erwiesen und trägt nun bereits kurz nach Eingehen der Beteiligung erste Früchte", sagt FIDURA-Geschäftsführer Klaus Ragotzky auf der Nürnberger Fachmesse. "Nach diesem ersten Investment prüfen wir aktuell eine Reihe attraktiver Unternehmen, so dass wir zuversichtlich sind, im Laufe des kommenden Jahres weitere Beteiligungen mit ähnlich guten Wachstumsaussichten wie WEBfactory eingehen zu können und damit für unsere Anleger die in Aussicht gestellten Renditeerwartungen voll einzulösen."